

Bildunterschriften:



Abb. 1: Barbara Blanke (stehend), Country Managerin D/A/CH für Procter & Gamble Professional Oral Health, eröffnete den Oral-B Live-Talk, in dessen Verlauf Christian Schuldt, Dr. Eva Kaiser, Theo Eißler, Ulrike Wiedenmann und Dr. Alessandro Devigus (sitzend, v.l.n.r.) die Zukunft der Mundpflege diskutierten.



Abb. 2: Christian Schuldt, Smart-Business- und Social-Media-Experte des Zukunftsinstituts, sprach über Digitalisierung und Gesundheit als zentrale Trends in der heutigen Gesellschaft.



Abb. 3: Ulrike Wiedenmann, praktizierende Dentalhygienikerin und Referentin auf den Gebieten Prophylaxe und Parodontologie, rückte während des Oral-B Live-Talks das Thema Compliance in den Mittelpunkt.



Abb. 4: „Die Oral-B App ist die konsequente Weiterentwicklung des SmartGuide“, so Dr. Eva Kaiser, Forschungs- und Entwicklungsabteilung, Produktforschung Procter & Gamble.



Abb. 5: Dr. Alessandro Devigus, CEREC Instruktor an der Universität Zürich und niedergelassener Zahnarzt, stellte fest: „Digitale Technologien sind in der Lage, die Kommunikation zwischen Praxis und Patient zu verbessern“.



Abb. 6: Sie machten den Oral-B Live-Talk zu einem Highlight der diesjährigen IDS: Theo Eißler, Moderator, Dr. Eva Kaiser, Forschungs- und Entwicklungsabteilung, Produktforschung Procter & Gamble, Dr. Alessandro Devigus, CEREC Instruktor an der Universität Zürich und niedergelassener Zahnarzt, Ulrike Wiedenmann, praktizierende Dentalhygienikerin und Referentin auf den Gebieten Prophylaxe und Parodontologie, Christian Schuldt, Smart-Business- und Social-Media-Experte des Zukunftsinstituts, und Barbara Blanke, Country Managerin D/A/CH für Procter & Gamble Professional Oral Health (v.l.n.r.).



Abb. 7: Im Demo- und Test-Center von Oral-B konnten IDS-Besucher einen Blick auf das Badezimmer von morgen werfen – Oral-B App, Oral-B SmartSeries und Smart Mirror inklusive.



Abb. 8: Oral-B forderte im Demo- und Test-Center zum Testputzen mit der Oral-B SmartSeries auf. Eine Möglichkeit, die sich die angereisten Praxisteams nicht entgehen ließen.



Abb. 9: Probetutzen für den guten Zweck: Barbara Blanke, Country Managerin D/A/CH für Procter & Gamble Professional Oral Health, konnte dank vieler Testputzer einen Scheck in Höhe von 10.000 Euro an den RTL-Moderator Wolfram Kons übergeben. Das gespendete Geld kommt der Aktion „RTL – Wir helfen Kindern“ zugute.



Abb. 10: Am Messestand von Oral-B informierten sich interessierte Besucher über die neuen Möglichkeiten, die sich für Praxis und Patienten aus der Kombination von Oral-B SmartSeries und Oral-B App ergeben.

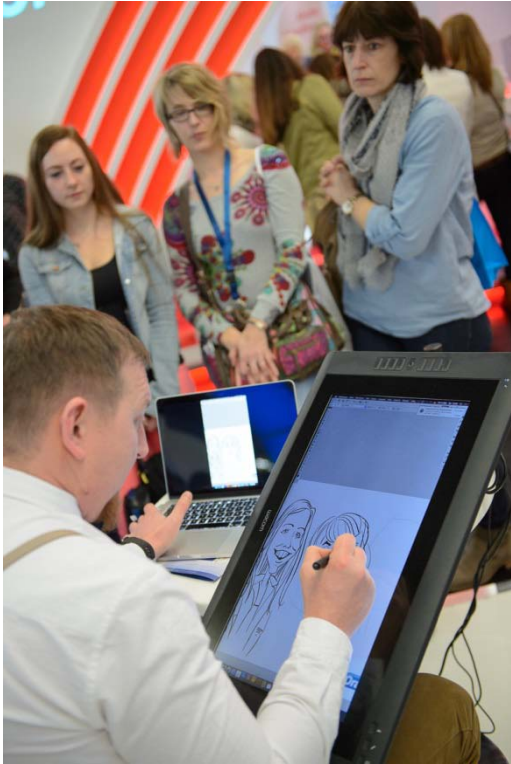


Abb. 11: Das ganz besondere IDS-Souvenir: Wer mit einer digitalen Karikatur nach Hause gehen wollte, war am Messestand von dentalcare.com genau richtig.

- Fotos: Oral-B